



الجمهورية العربية السورية
الوزارة العامة للتعليم العالي والبحث العلمي

رقم التسجيل ٣٦٢٧

وثيقة الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٣ - ٢٠٢٥ م

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين ، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أفضل الصلاة وأتم التسليم

فقد أعدت وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة أضم " بناءً على دراسة واقع الجمعية ، وبيئتها الداخلية والخارجية ، وتحليل نتائج استبانات قياسات التحليل الاستراتيجي والتوجه الاستراتيجي ، وبمشاركة فاعلة من منسوبي الجمعية ، واستشراف مستقبل الجمعية للأعوام الثلاثة القادمة ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥ ، وذلك وفق منهجية التخطيط بمفهوم الأثر وتعتبر هذه الوثيقة الموجه الرئيس لمسار العمل في الجمعية من خلال تحديد منطقة التركيز الاستراتيجي للفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها ، وفق أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية التالية :

- ١- التركيز على استخدام الموارد والإمكانات المالية والبشرية للجمعية، واستثمارها بشكل جيد لتحقيق الأهداف .
- ٢- إعطاء قادة الجمعية وموظفيها رؤية واضحة لما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أداء الجمعية.
- ٣- التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط. ومعرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء ، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.

الرؤية : جعل القرآن الكريم أسلوباً للحياة ومنهجاً للمجتمع .



الرسالة : تسعى أن تكون المؤسسة القرآنية الرائدة في خدمة كتاب الله تعالى ورعايته وتعليمه لجميع فئات المجتمع.



نطاق الخدمة : منطقة مكة المكرمة - محافظة أضرم



- الإتيقان
- الانتماء
- الابتكار
- التعاون
- الأمانة
- القدوة
- العطاء

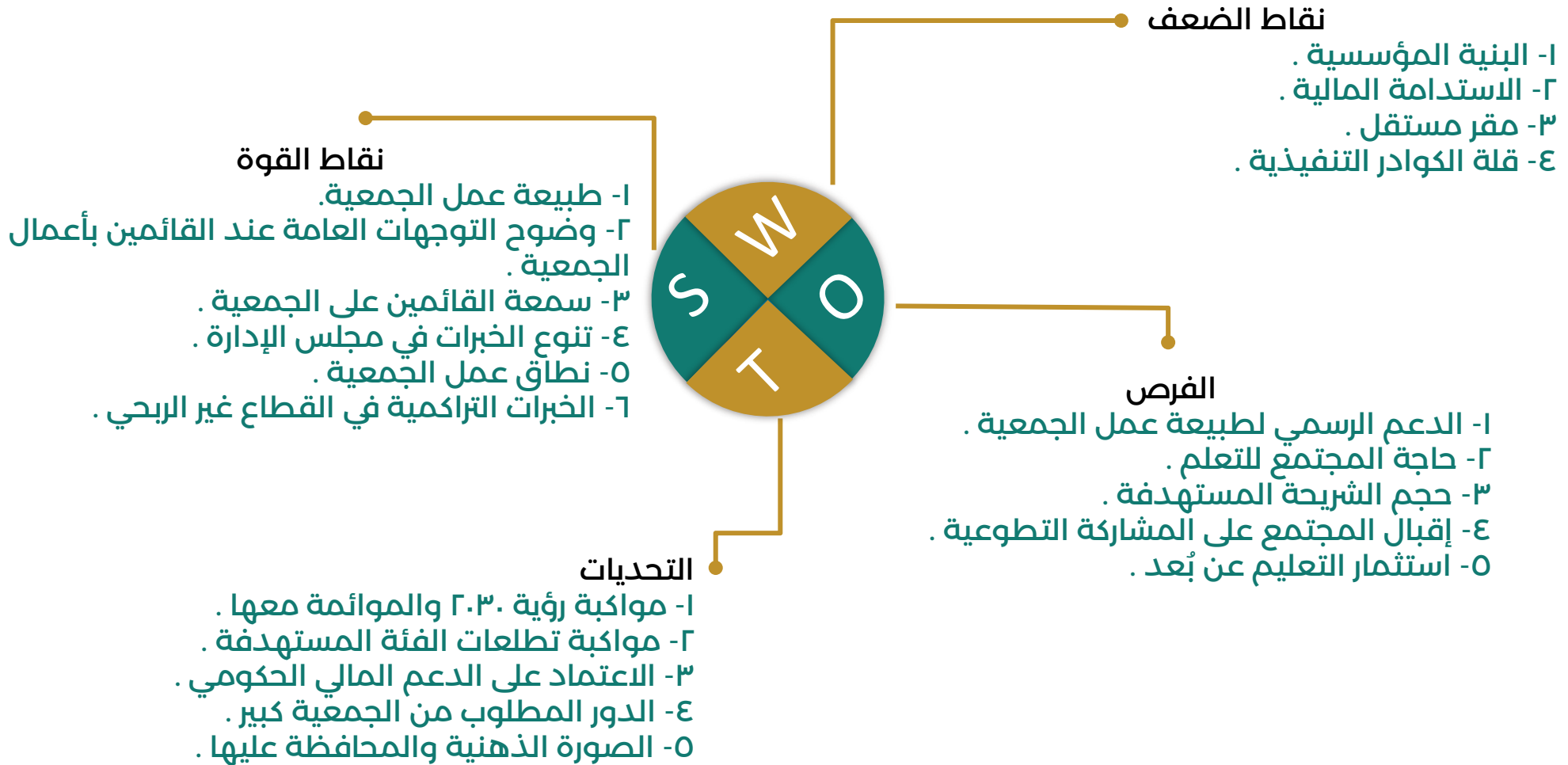
القيم



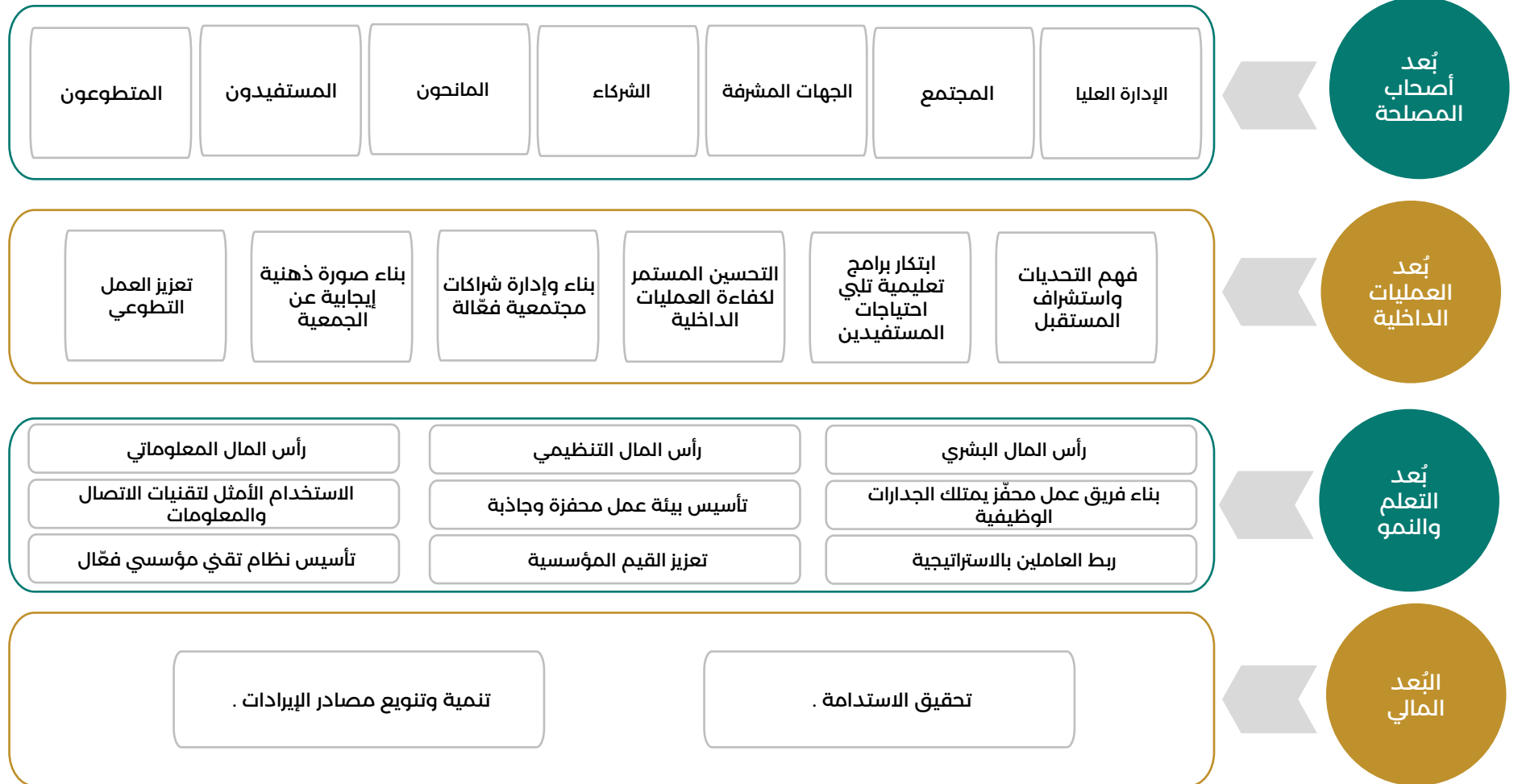
المؤسسة العامة للتحقيق والدراسة القرآنية بمحافظة أضرم

رقم التسجيل ٣٦٢٧

التحليل الرباعي لواقع الجمعية SWOT



الخارطة الاستراتيجية لجمعية منهاج



تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية (أصحاب المصلحة)

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد منهم الجمعية
١	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي .	• الالتزام بالأنظمة واللوائح الإدارية. • الاسهام في تحقيق رؤية 2030	• تسهيل وتسريع الإجراءات . • تشريعات جديدة تساعد الجمعية.
٢	وزارة الشؤون الإسلامية .	• الالتزام بالأنظمة واللوائح الفنية . • الاسهام في تحقيق أهداف الوزارة.	• تسهيل وتسريع الإجراءات . • تشريعات جديدة تساعد الجمعية.
٣	أعضاء الجمعية العمومية.	• الشفافية . • الإفصاح بتقارير الجمعية . • التطوير والتحسين . • تحقيق الأهداف . • تحقيق الاستدامة .	• اعتماد الميزانيات المطلوبة . • دعم الجمعية ماليا ومعنويًا . • المساهمة بالأفكار . • تفعيل أدوارهم واختصاصهم .
٤	مجلس الإدارة .	• الشفافية . • الإفصاح بتقارير الجمعية . • التطوير والتحسين . • تحقيق الأهداف . • تحقيق الاستدامة .	• سرعة الإجراءات المالية . • دعم الجمعية ماليا ومعنويا . • المساهمة بالأفكار • تفعيل أدوارهم واختصاصهم .

تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية (أصحاب المصلحة)

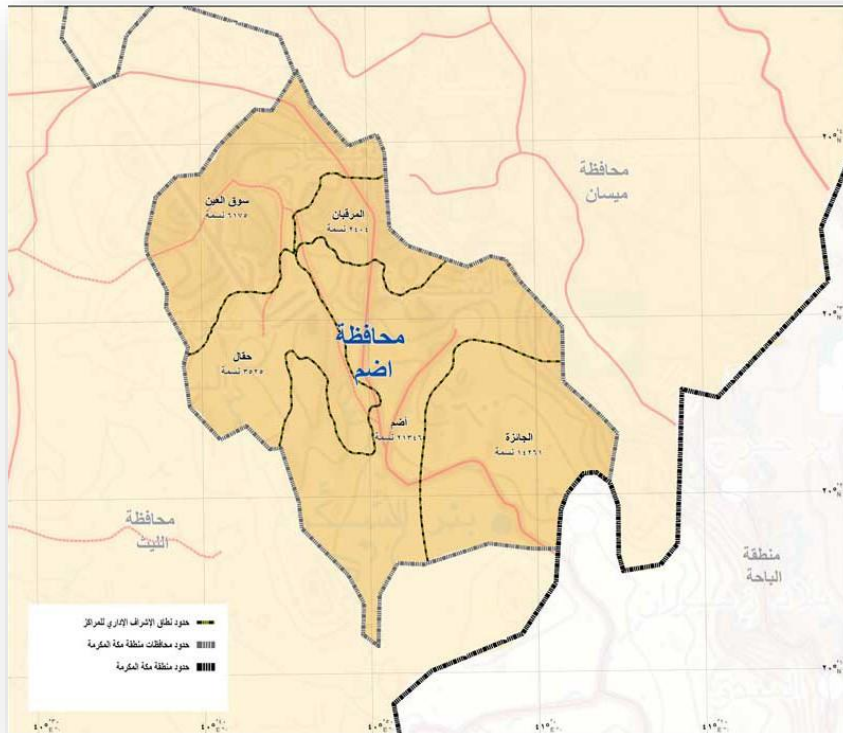
م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد منهم الجمعية ؟
٥	المجتمع .	• الاسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية .	• دعم مشروعات الجمعية وأنشطتها .
٦	المؤسسات المانحة .	• التنوع في البرامج . • التزويد بالتقارير . • جودة التنفيذ . • التركيز على تحقيق الأثر .	• الدعم والتفاعل .
٧	الموردون ومتعهدى الخدمات .	• الالتزام بالعقود .	• الجودة والخدمة السريعة .
٨	المتطوعون .	• تيسير الإجراءات . • سرعة التجاوب . • الاهتمام والتقدير .	• الالتزام بالأنظمة واللوائح . • التركيز على المهام المسندة . • التخصص . • الاحترافية .

الفئات المستفيدة والآثار المُراد إحداثها .

الفئة	وصف الفئة	الأثر المراد إحداثه
البراعم	مرحلة الطفولة المبكرة من سن خمس سنوات إلى ٨ سنوات	التمكن من القراءة والتلاوة
طلاب وطالبات التعليم	الطلاب والطالبات من مختلف المراحل التعليمية	الإتقان والحفظ
فئات المجتمع	الدارسون والدارسات من كبار وكبيرات السن من ٤٥ سنة فما فوق	إحسان تلاوته
الكوادر الفنية	المعلمون والمعلمات والمشرفون والمشرفات	فاعلون في تعليمه
الكوادر الإدارية	الموظفون والعاملون في إدارة الجمعية	مهارات إدارية في العمل المؤسسي

الميزة التنافسية

التكامل مع المجتمع المحلي والجهات الخيرية



01

أضم

05

مركز
المرقبان

04

مركز
حقال

02

مركز
ربوع العين

03

مركز
الجائزة

القضايا الاستراتيجية

3
التأثير المجتمعي

2
الاستدامة

1
تطوير البرامج
والأنشطة

أساليب الجمعية الاستراتيجية

3
التطوع

2
الشراكات

1
التقنية

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية (بُعد أصحاب المصلحة)

صا	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة .
----	----------------------------------

الأهداف الاستراتيجية (البُعد المالي)

ما	تحقيق الاستدامة المالية .
----	---------------------------

الأهداف الاستراتيجية (بُعد العمليات)

لج	بناء الصورة الذهنية .
----	-----------------------

الأهداف الاستراتيجية (بُعد المستفيدين)

سا	إتقان الطلاب تلاوة وحفظ القرآن الكريم .
----	---

سا	تمكين البراعم من اكتساب المهارة القرائية .
----	--

سا	العناية بمعلمي ومعلمات القرآن .
----	---------------------------------

سا	تفعيل الدور المجتمعي في خدمة القرآن .
----	---------------------------------------

الأهداف الاستراتيجية (بُعد التعلم والنمو)

تا	تطوير وتأهيل فريق العمل .
----	---------------------------

تا	بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة .
----	------------------------------

مؤشرات الأداء KPIs

المبادرة الاستراتيجية	المؤشر	الهدف
منهج حياة	١- عدد المشاريع والمبادرات لخدمة المجتمع .	إتقان تلاوة وحفظ القرآن الكريم
	٢- عدد المستفيدين من المشاريع والمبادرات .	
	٣- عدد المجتازين للاختبارات المرطية .	
تمكين	١- نسبة الأطفال الذين أتموا حفظ سور معينة في فترة زمنية محددة.	تمكين البراعم من اكتساب المهارة القرائية .
	٢- نسبة الحضور الأسبوعي أو الشهري للأطفال في الحلقات .	
	٣- عدد الأطفال الذين يحصلون على تقديرات مرتفعة .	

1

2

مؤشرات الأداء KPIs

المبادرة الاستراتيجية	المؤشر	الهدف
تأهيل	١- عدد المعلمين والمعلمات المشاركين .	العناية بمعلمي ومعلمات القرآن .
	٢- عدد البرامج والدورات التطويرية المنفذة .	
	٣- عدد المنجزين والمنجزات لمستويات البرامج المقدمة .	
تكامل	١- عدد البرامج والخدمات المقدمة .	تفعيل الدور المجتمعي في خدمة القرآن .
	٢- نسبة المستفيدين من الخدمات المقدمة .	

3

4

مؤشرات الأداء KPIs

المبادرة الاستراتيجية	المؤشر	الهدف
تطوير	١- عدد البرامج التدريبية التي التحقق بها الكادر .	تطوير وتأهيل فريق العمل .
	٢- نسبة تقييم الأداء الوظيفي .	
	٣- نسبة الإيجابية في العمل.	
بيئة جاذبة	١- نسبة الوظائف الموصوفة .	بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة .
	٢- نسبة التناغم الوظيفي .	
	٣- نسبة الولاء الوظيفي .	

5

6

مؤشرات الأداء KPIs

المبادرة الاستراتيجية	المؤشر	الهدف
تواصل	١- عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة .	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة .
	٢- عدد الفرص التطوعية المنفذة .	
	٣- نسبة مساهمة الفرص التطوعية في خفض التكاليف .	
استدامة	١- عدد مصادر التبرع .	تحقيق الاستدامة المالية .
	٢- نسبة زيادة إيرادات الجمعية .	
	٣- عدد مجالات الاستثمار .	

مؤشرات الأداء KPIS

المبادرة الاستراتيجية	المؤشر	الهدف
بناء	١- عدد الفعاليات والمبادرات التعريفية .	بناء الصورة الذهنية .
	٢- عدد التصميم المنشورة .	
	٣- عدد التقارير المنشورة .	

خلاصة الأهداف ومؤشرات الأداء

البعد	عدد الأهداف	عدد المؤشرات	عدد المبادرات الاستراتيجية
المستفيدون	٤	١١	٤
التعلم والنمو	٢	٦	٢
المالي	١	٣	١
العمليات	١	٦	١
المجموع	٨	٢٦	٨



الجمهورية العربية السورية
الوزارة العامة للتعليم العالي والبحث العلمي

رقم التسجيل ٣٦٢٧

انتهت وثيقة الخطة الاستراتيجية



شاهد : تناغم الأهداف الاستراتيجية مع رؤية ٢٠٣٠

نظام رافد الإلكتروني

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة أضم

بحث..

المهام

التنبيهات 75

الموقع الإلكتروني

محمد بن علي المالكي
نائب رئيس المجلس

تناغم أهداف رؤية 2030

تناغم أهداف الخطة الاستراتيجية مع رؤية السعودية 2030

تصدير إكسل
نسخة للطباعة

م	صورة	عنوان الهدف	الهدف الإستراتيجي
2	رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق (الحصول على التمويل)	• تحقيق الاستدامة المالية .
3	رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	• تطوير وتأهيل فريق العمل . • بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة .
5	رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	تعزيز قيم الإتقان والانضباط	• إتقان الطلاب تلاوة وحفظ القرآن الكريم . • تمكين البراعم من اكتساب المهارة القرائية . • العناية بمعلمي ومعلمات القرآن . • بناء الصورة الذهنية . • بناء وتطوير بيئة عمل جاذبة .
7	رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية	• تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة .
12	رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	تعزيز القيم الإسلامية	• تمكين البراعم من اكتساب المهارة القرائية . • العناية بمعلمي ومعلمات القرآن . • تفعيل الدور المجتمعي في خدمة القرآن .
14	رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA	تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم	• تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة .

إدارة المؤشرات الرئيسية

إدارة المؤشرات الفرعية

إدارة المؤشرات المملوكة

إدارة مؤشرات المشاريع

إدارة مؤشرات البرامج

خارطة الخطة الاستراتيجية

شجرة الخطة الاستراتيجية

تناغم أهداف رؤية 2030

تناغم أهداف التنمية المستدامة

إدارة التقارير و الإحصائيات

نظام رافد الإلكتروني

رافد
RAFED

جميع الحقوق محفوظة © آفاق العالمية لنظم
المعلومات

آفاق العالمية
AFQO INTERNATIONAL
Version 1.46.1

تناغم الأهداف الاستراتيجية مع توجهات القطاع غير الربحي في التنمية المستدامة

نظام رافد الإلكتروني
الجمعية الخيرية لتحفظ القرآن الكريم بمحافظة أضم

بحث..

73 التنبيهات

المهام

الموقع الإلكتروني

محمد بن علي المالكي
نائب رئيس المجلس

نسخة للطباعة

تصدير إكسل

تناغم أهداف الخطة الإستراتيجية مع أهداف التنمية المستدامة

م	صورة	الهدف / المؤشر	الهدف / المؤشر الإستراتيجي
4		التعليم الجيد	• إتقان الطلاب تلاوة وحفظ القرآن الكريم . • تمكين البراعم من اكتساب المهارة القرائية . • العناية بمعلمي ومعلمات القرآن . • تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة . • بناء الصورة الذهنية . • تطوير وتأهيل فريق العمل .
4.1		التعليم الابتدائي والثانوي المجاني	• عدد المشاريع والمبادرات لخدمة المجتمع • عدد المستفيدين من المبادرات • عدد المجتازين للاختبارات المرحلية . • نسبة الأطفال الذين أتموا حفظ سور معينة في فترة زمنية محددة.
4.6		تعميم القراءة والكتابة والحساب	• نسبة الحضور الأسبوعي أو الشهري للأطفال في الحلقات .
4.7		التعليم من أجل التنمية المستدامة والمواطنة العالمية	• عدد المستفيدين من المبادرات • عدد المعلمين والمعلمات المشاركين . • عدد البرامج والدورات التطويرية المنفذة . • عدد المنجزين والمنجزات لمستويات البرامج المقدمة . • عدد البرامج والخدمات المقدمة . • نسبة المستفيدين من الخدمات المقدمة . • عدد الفرص التطوعية .
		العمل النزيه ونمو الاقتصاد	

إدارة المؤشرات الرئيسية

إدارة المؤشرات الفرعية

إدارة المؤشرات المملوكة

إدارة مؤشرات المشاريع

إدارة مؤشرات البرامج

خارطة الخطة الإستراتيجية

شجرة الخطة الإستراتيجية

تناغم أهداف رؤية 2030

تناغم أهداف التنمية المستدامة

إدارة التقارير و الإحصائيات

نظام رافد الإلكتروني

جميع الحقوق محفوظة © آفاق العالمية للنظم
المعلومات

AFAD INTERNATIONAL
Version 1.46.1

شواهد من التطبيق الفعال لمؤشرات الأداء الرئيسية بأدوات متقدمة

الترتيب	إسم البند	النوع	صيغة القياس	قطبية المؤشر	تراكمية المؤشر	من يناير 2023 إلى يناير 2024			من يناير 2024 إلى يناير 2025	
						مستهدف	متحقق	نسبة التحقق	مستهدف	متحقق
1	نسبة مساهمة الفرص التطوعية في خفض التكاليف .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	%	إيجابي	غير تراكمي	15.00%	10.90%	72.67%	15.00%	15.00%
2	عدد الفرص التطوعية .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	36.00	26.00	72.22%	36.00	26.00
3	عدد الشراكات المجتمعية	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	تراكمي	6.00	5.00	83.33%	6.00	2.00
4	نسبة المستفيدين من الخدمات المقدمة .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	%	إيجابي	غير تراكمي	95.00%	85.00%	89.47%	95.00%	91.00%
5	عدد البرامج والخدمات المقدمة .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	تراكمي	3.00	3.00	100.00%	3.00	2.00
6	عدد المنجزين والمنجزات لمستويات البرامج المقدمة .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	10.00	9.00	90.00%	10.00	7.00
7	عدد البرامج والدورات التطويرية المنفذة .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	3.00	2.00	66.67%	3.00	1.00
8	عدد المعلمين والمعلمات المشاركين .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	20.00	18.00	90.00%	20.00	7.00
9	عدد الأطفال الذين يحصلون على تدريبات مرتفعة .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	25.00	12.00	48.00%	25.00	15.00
10	نسبة الحضور الأسبوعي أو الشهري للأطفال في الحلقات .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	%	إيجابي	غير تراكمي	85.00%	68.00%	80.00%	85.00%	65.00%
11	نسبة الأطفال الذين أتموا حفظ سور معينة في فترة زمنية محددة.	مؤشر أداء رئيسي - KPI	%	إيجابي	غير تراكمي	80.00%	69.00%	86.25%	80.00%	61.00%
12	عدد المجتازين للاختبارات المرحلية .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	تراكمي	350.00	337.00	96.29%	350.00	327.00
13	عدد المستفيدين من المشاريع والمبادرات	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	2,000.00	1,709.00	85.45%	2,000.00	1,829.00
14	عدد المشاريع والمبادرات لخدمة المجتمع	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	تراكمي	10.00	10.00	100.00%	10.00	9.00
15	نسبة الولاء الوظيفي	مؤشر أداء رئيسي - KPI	%	إيجابي	غير تراكمي	90.00%	80.00%	88.89%	90.00%	83.00%
16	نسبة التنافس الوظيفي	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	90.00	85.00	94.44%	95.00	98.00
17	نسبة الوظائف الموصوفة .	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	90.00	85.00	94.44%	95.00	100.00
18	نسبة الإيجابية في العمل	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	غير تراكمي	90.00	82.00	91.11%	90.00	87.00
19	نسبة تقييم الأداء الوظيفي	مؤشر أداء رئيسي - KPI	%	إيجابي	غير تراكمي	95.00%	85.00%	89.47%	95.00%	95.00%
20	عدد البرامج التدريبية التي التحق بها الكادر	مؤشر أداء رئيسي - KPI	#	إيجابي	تراكمي	20.00	18.00	90.00%	20.00	6.00

- إدارة الأهداف الإستراتيجية
- إدارة المؤشرات الرئيسية
- إدارة المؤشرات الفرعية
- إدارة المؤشرات المملوكة
- إدارة مؤشرات المشاريع
- إدارة مؤشرات البرامج
- خارطة الخطة الإستراتيجية**
- شجرة الخطة الإستراتيجية
- تتبع أهداف رؤية 2030
- تتبع أهداف التنمية المستدامة

شواهد لمتابعة مؤشرات الأداء الرئيسية

م	إسم البند	النوع	صفة القياس	قطبية المؤشر	تراكمية المؤشر	من يناير ٢٠٢٣ إلى يناير ٢٠٢٤		من يناير ٢٠٢٤ إلى يناير ٢٠٢٥		من يناير ٢٠٢٥ إلى يناير ٢٠٢٦		المستهدف الإستراتيجي	الإجمالي الإستراتيجي	الإجمالي المنقح	مؤشرات التحقيقات		
						متحقق	مستهدف	متحقق	مستهدف	متحقق	مستهدف						
1	أصحاب المصلحة	- منظور إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.1	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.1.1	مساهمة الأوصال التطوعية في خفض التكاليف	KPI - مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	15.00%	10.90%	72.67%	15.00%	15.00%	100.00%	15.00%	0.00%	0.00%	15%	15%	8.63%	57.56%
1.1.2	عدد الوصال التطوعية	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	36	26	72.22%	36	26	72.22%	36	0	0.00%	30	108	52	48.15%
1.1.3	عدد الفترات المجتمعية	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	تراكمي	6	5	83.33%	6	2	33.33%	6	0	0.00%	18	6	0	38.89%
1.2	تحسين الدور المجتمعي في خدمة القرآن	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2.1	نسبة المستفيدين من الخدمات المقدمة	% مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	95.00%	85.00%	89.47%	95.00%	91.00%	95.79%	95.00%	0.00%	0.00%	0%	95%	58.67%	61.75%
1.2.2	عدد البرامج والخدمات المقدمة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	تراكمي	3	3	100.00%	3	2	66.67%	3	0	0.00%	9	3	0	55.56%
1.3	العناية وتعليم وعملات القرآن	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3.1	عدد المحاضرات والمحاضرين والمستويات البرامج المقدمة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	10	9	90.00%	10	7	70.00%	10	0	0.00%	10	30	16	53.33%
1.3.2	عدد البرامج والدورات لتطوير المعرفة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	3	2	66.67%	3	1	33.33%	3	0	0.00%	9	9	3	33.33%
1.3.3	عدد المعلمين والمعلمات المشاركين	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	20	18	90.00%	20	7	35.00%	20	0	0.00%	60	60	25	41.67%
1.4	تمكين الراغبين من اكتساب مهاراة القراءة	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.4.1	عدد الأطفال الذين يحصلون على تقديرات مرتفعة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	25	12	48.00%	25	15	60.00%	25	0	0.00%	36	75	27	36.00%
1.4.2	نسبة الضخوض الأسبوعي أو الشهري للأطفال في الحفلات	% مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	85.00%	68.00%	80.00%	85.00%	65.00%	76.47%	85.00%	0.00%	0.00%	85%	85%	44.33%	52.16%
1.4.3	نسبة الأطفال الذين لمواظبتهم على حضور محبة في فترة زمينة محددة	% مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	80.00%	69.00%	86.25%	80.00%	61.00%	76.25%	80.00%	0.00%	0.00%	36%	80%	43.33%	54.17%
1.5	تقديم الطائفت فتوة وحفظ القرآن الكريم	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.5.1	عدد المحتلرين لاختبارات المرحلة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	تراكمي	350	337	96.29%	350	327	93.43%	350	0	0.00%	1050	350	0	63.24%
1.5.2	عدد المستفيدين من المشاركة والمواردات	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	2,000.00	1,709.00	85.45%	2,000.00	1,829.00	91.45%	2,000.00	0	0.00%	6000	6000	3538	58.97%
1.5.3	عدد المشاركون في المواردات لخدمة المجتمع	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	تراكمي	10	10	100.00%	10	9	90.00%	10	0	0.00%	30	10	0	63.33%
2	التعليم والنمو	- منظور إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1	بناء وتطوير بيئة عمل حادنة	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.1	نسبة الولاء الوطني	% مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	90.00%	80.00%	88.89%	90.00%	83.00%	92.22%	90.00%	0.00%	0.00%	90%	90%	54.33%	60.37%
2.1.2	نسبة الشاعرة الوطني	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	90	85	94.44%	95	98	103.16%	100	0	0.00%	100	285	183	65.87%
2.1.3	نسبة الوظائف الموصوفة	% مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	90	85	94.44%	95	100	105.26%	100	0	0.00%	100	285	185	66.57%
2.2	تطوير وتأهيل فريق العمل	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.2.1	نسبة الإحسانة في العمل	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	90	82	91.11%	90	87	96.67%	90	0	0.00%	80	270	169	62.59%
2.2.2	نسبة تقمير الأداء الوطني	% مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	95.00%	85.00%	89.47%	95.00%	95.00%	100.00%	95.00%	0.00%	0.00%	89%	95%	60%	63.16%
2.2.3	عدد البرامج لفترة نسبة التي التمتع بها الكثر	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	تراكمي	20	18	90.00%	20	6	30.00%	20	0	0.00%	60	20	0	40.00%
3	المعدات الداعية	- منظور إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.1	بناء الصورة الذهنية	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.1.1	عدد لفتاير المنشورة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	12	12	100.00%	12	12	100.00%	12	0	0.00%	15	36	24	66.67%
3.1.2	عدد الصمامات المنشورة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	200	243	121.50%	200	92	46.00%	250	0	0.00%	250	650	335	55.83%
3.1.3	عدد العمليات والمبادرات التبرعية	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	3	1	33.33%	3	0	0.00%	3	0	0.00%	3	9	1	11.11%
4	المالي	- منظور إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1	تحقيق الاستدامة المالية	هدف إستراتيجي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.1	عدد محاولات الإنستمال	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	1	1	100.00%	2	2	100.00%	2	0	0.00%	3	5	3	66.67%
4.1.2	نسبة زكاة اوادات المحبة	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	30	24	80.00%	30	0	0.00%	30	0	0.00%	30	90	24	26.67%
4.1.3	عدد مصادر التبرع	# مؤشر أداء رئيسي	إيجابي	عبر تراكمي	7	6	85.71%	7	6	85.71%	7	0	0.00%	7	21	12	57.14%



الجمهورية العربية السورية
الوزارة العامة للتعليم العالي والبحث العلمي

رقم التسجيل ٣٦٢٧

تم بحمد الله

